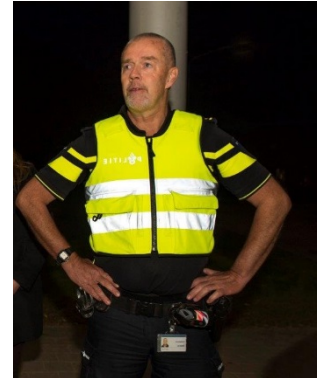


Mediatraining voor teamchefs

Ervaringen van twee teamchefs

Of de mediatraining effect heeft gehad? **Jaap Naaktgeboren**, teamchef van het team Dongermond in het district De Baronie, van de eenheid Zeeland-West-Brabant profiteerde er al drie dagen later van. “Ik moest toen een grote presentatie geven. Na de presentatie bleek in de lokale media de boodschap die ik wilde vertellen goed over te komen. De oneliners die ik had bedacht kon ik allemaal teruglezen. Goh, dacht ik, het is dus echt mogelijk om via de media mijn boodschap over te brengen.”



Naaktgeboren legt uit hoe de training daaraan bijdroeg. “Dat deden we door met een klein gezelschap van collega-teamchefs voor de camera te oefenen. Ondertussen kreeg je veel tips van de trainers. Wat ik vooral leerde is dat ik me veel bewuster moet zijn van de mensen die ik wil bereiken. Dat je dus geen abstracte politietaal moet gebruiken. Beeldend moet spreken en heel goed moet nadenken welke boodschap je wil overbrengen.”



Veel oefenen en goed voorbereiden was ook voor **Thijs Hazewinkel**, teamchef van Basisteam De Copen van de eenheid Midden-Nederland, de cruciale succesfactor. “Voor mij was het heel nuttig om voor de camera vlieguren te maken. En doordat we in een nagebouwde Nieuwsuur-studio werkte, voelde het heel echt. Ik was altijd onzeker als ik voor de camera verscheen. Dan was ik me té bewust van mezelf.

Terwijl ik sprak, vroeg ik me af of ik het wel goed zei. Het gevolg was dat ik, als ik gevraagd werd om voor televisie op te treden, geneigd was ‘liever niet’ te zeggen. Terwijl ik nu iets heb van: Laat RTV-Utrecht maar komen!”

Wat de twee verder aansprak was dat de training aansloot op de politiepraktijk. Hazewinkel: “We werkten met cases die we vaak precies zo hadden meegemaakt. Over mensen die uit de wijk worden weggepest. Treitervloggers. Problemen in het openbaar vervoer. Geweldsincidenten waar we als politie bij betrokken zijn.” Die aansluiting met de praktijk kwam volgens Naaktgeboren ook tot stand doordat hij met een kleine groep collega-teamchefs oefende. “Van elkaar kan je ook veel leren. Door af te kijken, maar ook door het spelen van een rollenspel.” Hazewinkel weer: “Je had daarbij nooit het gevoel dat we elkaar de loef wilden afsteken. Het was eigenlijk gewoon heel leuk.”

Het komende jaar wordt de pilot voortgezet. Hazewinkel en Naaktgeboren raden hun collega-teamchefs aan om zich in te schrijven. Hazewinkel: “Ook vanwege de bijvangst. Want omdat je veel tijd krijgt om ervaringen uit te wisselen, krijg je meer dan een mediatraining. Je leert ook over communiceren met de buitenwereld, met bestuurders en burgers. Je leert beter hoe de media werken.” Naaktgeboren: “Als teamchef moet je inderdaad met de buitenwereld kunnen communiceren. Dan heb ik het niet alleen over televisie-interviews, maar bijvoorbeeld ook over buurtbijeenkomsten of raadsvergaderingen. We spreken daar namens de politie. Maar je naar buiten presenteren is een vak apart. Een training zoals wij hebben gehad is voor een teamchef dus eigenlijk een *must*.”